

Zusammenhalt in Corona-Zeiten

Die Jungen Briefmarkenfreunde Hambrücken haben in der Corona-Pandemie die Postkartenaktion der Deutschen Post AG genutzt. Alle Mitglieder erhielten im Rahmen der kostenlosen Versandaktion der Deutschen Post AG im Januar 2021 eine „Corona-Aufmunterungs-Postkarte“.

Die Postkarte konnte online bestellt und mit eigenen Bildern bestückt werden. Daneben gab es Vorlagen mit Texten, passend zum allgegenwärtigen Thema Corona. Insgesamt stellte die Post eine Million Karten zur Verfügung, die weltweit verschickt werden konnten. Die Karten selbst bekamen eine Marke Individuell als

Frankatur. Die Marke erinnerte nochmals an die AHA-Regeln

Axel Brockmann

Foto: Junge Briefmarkenfreunde Hambrücken.

